Паспорт инновационной технологии (проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование проекта | «Выездная социальная парикмахерская» |
| 2. | Тема проекта | «Социальная парикмахерская» с выездом на дом для граждан, частично или полностью утративших способность к самообслуживанию и передвижению, а также получателей социальных услуг полустационарного социального обслуживания. |
| 3. | Направления инновационной деятельности | «Выездная социальная парикмахерская» предназначена для оказания парикмахерских услуг гражданам, частично или полностью утратившим способность к самообслуживанию и передвижению, а также получателям социальных услуг полустационарного социального обслуживания. |
| 4. | Наименование учреждения | ГБУСО «Благодарненский ЦСОН» |
| 5. | Адрес | Г.Благодарный, ул.Советская,203 |
| 6. | Телефон/факс | 2-20-77, 8(865 49) 2-20-77 |
| 7. | Сайт | Web- сайт www. blagcson. ru |
|  | Адрес электронной почты | cson04@minsoc26. ru |
| 8. | Руководитель учреждения | Ирина Ивановна Кузьменко |
| 9. | Руководитель проекта | Ирина Ивановна Кузьменко |
| 10. | Ответственный исполнитель проекта | Огаджанян Светлана Ханмагомедовна |
| 11. | Консультант (при наличии) | - |
| 12. | **Дата создания инновационного проекта и реквизиты приказа о его внедрении** | *20.02.2017г.№57* |
| 13. | **Кадровый состав специалистов, участвующих в реализации проекта** | Директор Центра, заместитель директора, заведующие ОСО на дому, ОССО, ОДП |
| 14. | Категория участников проекта | нетрудоспособные граждане пожилого возраста и инвалиды, многодетные, неполные, опекунские семьи и семьи, имеющие в своем составе инвалидов. |
| 15. | Продолжительность реализации | В течение года |
| 16. | Используемые ресурсы: |  |
| 16.1 | организационные | -выявление потребности нуждающихся в услугах;  -определение им конкретных видов парикмахерских услуг в объемах, достаточных для удовлетворения основных жизненных потребностей;  -разработка и утверждение по согласованию с исполнителем парикмахерских услуг графиков выезда к получателям социальных услуг. |
| 16.2 | кадровые | Директор Центра, заместитель директора, заведующие ОСО на дому |
| 16.3 | материально-технические | - |
| 16.4. | финансовые, в том числе по источникам | - |
| 17. | Цель проекта | Повышение качества обслуживания и расширение перечня предоставляемых социальных услуг. |
| 18. | Задачи проекта | Улучшение качества жизни социально незащищенных категорий граждан, адресность предоставления услуги, доступность и своевременность оказания услуги. |
| 19. | Практическая значимость проекта | Доступность и своевременность оказания парикмахерских услуг по социальным тарифам |
| 20. | Прогнозируемая результативность проекта | Мобильность и оперативность в решении социальных проблем, улучшение жизнедеятельности и самочувствия получателей социальных услуг. |
| 21 | Индикаторы и показатели эффективности проекта | Удовлетворенность качеством социальных услуг, оказываемых получателям социальных услуг. |
| 22. | Периодичность отчетности о результатах внедрения технологии (годовая, квартальная и т.п.) | Месячная, годовая, квартальная. |
| 23. | Актуальность проекта | Необходимость оказания комплекса социальных услуг, улучшение состояния, повышение физического и психологического здоровья социально незащищенных категорий граждан. |
| 24. | Описание проекта | -«Выездная социальная парикмахерская» может функционировать в помещении учреждения, в другом здании, а также обслуживать социально незащищенные категории граждан на дому.  -График работы «выездной социальной парикмахерской» утверждается директором учреждения.  -Расходы, связанные с созданием и содержанием «выездной социальной парикмахерской», производятся за счет собственных заработанных средств.  Дополнительно на нужды социальной парикмахерской могут привлекаться благотворительные средства.  - Списки граждан, обслуживаемых «выездной социальной парикмахерской», утверждаются директором учреждения. |
| 25. | Достигнутая результативность проекта с указанием даты и способа мониторинга (отчет прилагается) | Отчеты учреждения  Отсутствие жалоб со стороны получателей социальных услуг. Письменные и устные отзывы получателей социальных услуг. |